

Declaración pública sobre la inteligencia artificial en Hipertexto - Netizen

Cómo concebimos, integramos y gobernamos la IA en nuestra compañía y en las soluciones que ofrecemos a clientes, usuarios e instituciones del ecosistema editorial y académico

Bogotá, Colombia; Ciudad de México, México; Zamora, España.
Abril 8 de 2026

El futuro del conocimiento no depende solo de producirlo. Depende de hacerlo visible, confiable, circulable y verificable. En la era de la inteligencia artificial, esa ya no es solo una aspiración técnica: es una condición estratégica para la permanencia, la integridad y el valor del contenido editorial, académico y científico.

La inteligencia artificial está transformando de manera decisiva la industria editorial, académica y científica. Es un cambio estructural que impacta en la forma como el conocimiento se produce, se organiza, se describe, se conecta, se descubre, se valida y se pone en circulación.

En este nuevo contexto, ya no basta con crear contenidos de calidad. También es indispensable estructurarlos, describirlos y gobernarlos para que puedan ser encontrados, comprendidos, relacionados, atribuidos y aprovechados en ecosistemas digitales cada vez más complejos, donde sistemas, plataformas y agentes automatizados participan activamente en los procesos de búsqueda, recomendación, análisis y generación de información.

En la era de la inteligencia artificial, el valor del contenido depende también de su capacidad para ser visible, interoperable, confiable, verificable y útil, tanto para las personas como para las máquinas, sin perder por ello su contexto, su integridad ni su sentido.

En Hipertexto - Netizen asumimos esta transformación con convicción, responsabilidad y visión de futuro. Creemos que la inteligencia artificial debe fortalecer el ecosistema editorial y académico, no debilitarlo; ampliar el acceso al conocimiento, no restringirlo; potenciar la capacidad humana, no sustituir el juicio experto, editorial o institucional que da sentido, legitimidad y valor a los contenidos.

Nuestra posición es clara: la inteligencia artificial solo genera valor real cuando se integra con propósito, con supervisión humana y con principios sólidos. Por eso, en Hipertexto - Netizen no concebimos la IA como una promesa abstracta ni como un recurso aislado. La concebimos como parte de una infraestructura estratégica para hacer que el conocimiento sea más visible, más accesible, mejor organizado y mejor preparado para participar en los sistemas contemporáneos de información, descubrimiento, distribución y circulación del conocimiento.

No hablamos de inteligencia artificial desde la distancia. La estamos integrando en nuestra propia evolución como compañía y en las soluciones que desarrollamos para nuestros clientes y usuarios. Lo hacemos para fortalecer procesos internos, ampliar capacidades técnicas y analíticas, mejorar la calidad de los servicios y responder con mayor inteligencia a los desafíos de un entorno en transformación acelerada. Pero también lo hacemos con la misma convicción que nos ha acompañado desde el inicio de nuestra trayectoria: la tecnología debe estar al servicio del conocimiento y de las personas, no al revés.

Queremos asumir, por ello, un papel propositivo en la región y en diálogo permanente con la industria editorial global. Nuestra vocación no es solo incorporar herramientas, sino ayudar a comprender su impacto, orientar su adopción y acompañar su uso estratégico y responsable entre editoriales, universidades, instituciones públicas y privadas, centros de investigación, agentes culturales, gremios, asociaciones y organizaciones del sector, bajo

estándares y buenas prácticas. Queremos ser un aliado de transformación para quienes crean, gestionan, distribuyen, comercializan y difunden contenidos en un entorno cada vez más mediado por la inteligencia artificial.

Esa capacidad de visión y de acción se fortalece, además, a través de los proyectos que desarrollamos y los *partnerships* que hemos consolidado con actores de gran peso en la industria editorial mundial. Estas alianzas estratégicas amplían nuestro acceso a desarrollos, capacidades tecnológicas y dinámicas de referencia global. Pero, sobre todo, confirman algo esencial: nuestra compañía participa activamente en las conversaciones y transformaciones que hoy están redefiniendo el futuro del sector. Para nosotros, estas relaciones no son solo un respaldo; son también una responsabilidad. Nos exigen traducir esa conexión global en soluciones concretas, confiables y de alto valor para nuestros clientes y usuarios.

Nuestra propuesta de valor se articula de manera integrada a lo largo de la cadena de valor del contenido editorial:

Primero, en el ámbito de las plataformas, los ecosistemas digitales, los estándares y los sistemas de metadatos, desarrollamos soluciones tecnológicas que organizan la información de manera estructurada, interoperable y escalable. Esta infraestructura no solo ordena y conecta contenidos, sino que los prepara para circular con eficacia sobre estándares actuales y futuros en entornos donde la inteligencia artificial influye de manera creciente en la forma en que son encontrados, relacionados, recomendados e interpretados.

Segundo, en el ámbito de la producción editorial, la transformación y los servicios especializados, acompañamos a editoriales e instituciones en los procesos de creación, transformación, normalización y preparación de contenidos para su circulación en múltiples formatos. Esto incluye la conversión de archivos, la adecuación técnica y editorial de obras, la corrección y estandarización de textos, así como su preparación para ecosistemas digitales cada vez más exigentes. Nuestro objetivo es claro: que los contenidos no solo cumplan estándares técnicos y editoriales, sino que estén verdaderamente preparados para ser leídos, indexados, analizados, recomendados y reutilizados de manera adecuada.

En este contexto, creemos además que los contenidos deben estar mejor preparados para dialogar con sistemas automatizados, sin dejar por ello de cumplir su función más profunda para las personas: ofrecer estructuras de pensamiento, profundidad argumentativa, contexto crítico y formas de comprensión que no pueden reducirse a fragmentos, respuestas breves o salidas generadas. Preparar contenidos para la era de la IA no significa vaciarlos de complejidad; significa hacerlos más sólidos, más estructurados y más capaces de preservar su valor intelectual en nuevos entornos de uso.

Tercero, en el ámbito de la comercialización, la difusión y la distribución de los contenidos, facilitamos la circulación de publicaciones en sus diversos formatos y modalidades mediante la integración con una amplia red de canales comerciales y plataformas de difusión. De este modo, conectamos la producción editorial con los sistemas de acceso, descubrimiento y comercialización, asegurando que los contenidos lleguen de manera efectiva a sus públicos y mantengan relevancia en entornos tradicionales y emergentes.

La inteligencia artificial en Hipertexto - Netizen atraviesa de manera transversal estas tres áreas. Su incorporación responsable permite enriquecer metadatos, optimizar catálogos complejos, fortalecer análisis de información, mejorar procesos editoriales y ampliar la visibilidad digital de las publicaciones. A medida que los entornos de búsqueda, recomendación y análisis del conocimiento incorporan más inteligencia artificial, la estructuración rigurosa de la información editorial deja de ser un atributo técnico secundario y se convierte en una condición estratégica de permanencia, relevancia y crecimiento.

Hoy, aquello que no está bien descrito, bien conectado y bien estructurado corre el riesgo de no ser encontrado. Y aquello que no puede ser descubierto difícilmente puede ser leído, citado, recomendado, comercializado o integrado en nuevas cadenas de valor del conocimiento. Por eso afirmamos que, en la era de la IA, organizar el conocimiento también es defender su presencia, su valor y su futuro.

Pero organizar el conocimiento no basta. En la era de la IA también es necesario preservar su procedencia, su contexto, su atribución y su integridad. Creemos que un contenido editorial o académico solo puede participar

de manera legítima en los nuevos sistemas de descubrimiento y uso si mantiene señales claras sobre su autoría, su versión de referencia, sus condiciones de uso, licenciamiento y propiedad intelectual; sus actualizaciones y, cuando corresponda, sus correcciones o retractaciones. Sin estos elementos, la visibilidad puede crecer, pero la confianza se debilita.

Al mismo tiempo, sabemos que la velocidad de la innovación no puede estar por encima de la confiabilidad del contenido. Cuando la inteligencia artificial interactúa con contenidos editoriales, académicos o científicos, debe hacerlo en armonía con los principios que sostienen la confianza en esos ecosistemas: rigor editorial, atribución, citación, trazabilidad, transparencia y respeto por la integridad de la obra. Debe, además, distinguir con claridad entre contenidos validados y no validados, reconocer la relevancia de la versión de referencia de un contenido y preservar, cuando corresponda, la información sobre correcciones, actualizaciones, retractaciones y otros cambios que afectan su interpretación y su uso.

Ese compromiso es fundamental. Porque la inteligencia artificial puede acelerar el descubrimiento, enriquecer la experiencia de acceso y ampliar las posibilidades de circulación del conocimiento. Pero si no se implementa con criterios claros, también puede erosionar la confianza, desdibujar el contexto de los contenidos y debilitar los estándares que les dan valor. En Hipertexto - Netizen creemos que innovar no significa renunciar a esos principios, sino proyectarlos de manera estratégica en esta nueva etapa.

De manera consistente con esta visión, incorporamos la inteligencia artificial como una herramienta de apoyo a nuestros procesos internos y a las soluciones que ofrecemos a nuestros clientes y usuarios. Estas tecnologías nos ayudan a elevar la eficiencia, fortalecer el análisis, enriquecer la información y ampliar nuestra capacidad de respuesta.

Principios rectores para el uso de IA en Hipertexto – Netizen:

- ✓ La IA debe fortalecer, no debilitar, la confianza en el ecosistema editorial y académico.
- ✓ La supervisión humana sigue siendo indispensable en procesos críticos.
- ✓ La atribución, la citación, la trazabilidad y el respeto por la integridad de las obras son principios irrenunciables.
- ✓ Los contenidos confiados por clientes y usuarios no se usan para entrenar modelos de IA ni para fines ajenos a los servicios contratados.
- ✓ Los metadatos, estándares e identificadores son infraestructura estratégica para la visibilidad, la interoperabilidad y la gobernanza del conocimiento.
- ✓ La innovación debe ir acompañada de transparencia, seguridad, responsabilidad y mejora continua.
- ✓ La región debe participar en esta transformación con voz propia, infraestructura sólida y visión global.

Nuestro compromiso con un uso responsable de la inteligencia artificial se basa en principios claros y verificables. Promovemos la transparencia sobre el propósito y el alcance de las herramientas que incorporamos. Mantenemos supervisión humana en los procesos donde intervienen. Protegemos la confidencialidad de la información gestionada en nuestras plataformas. Respetamos los derechos, licencias y condiciones de uso aplicables a los contenidos. Favorecemos el uso de estándares, metadatos e identificadores que fortalezcan la trazabilidad, la atribución y la interoperabilidad. Reconocemos la importancia de distinguir entre contenidos validados y no validados, y de preservar la relevancia de la versión de referencia de una obra cuando ello resulte crítico para su interpretación y uso. Y establecemos límites precisos sobre el uso de la información que nos es confiada.

En materia de privacidad y protección de contenidos, asumimos una posición inequívoca: los contenidos editoriales, académicos o institucionales cargados por editoriales, universidades, centros de investigación u otras organizaciones en nuestras plataformas no se utilizan para entrenar modelos de inteligencia artificial, ni se emplean para fines de explotación secundaria ajenos a los servicios contratados, ni se comparten con terceros para esos propósitos. Esa información se utiliza exclusivamente para la prestación de los servicios solicitados, bajo mecanismos de seguridad, control de acceso, confidencialidad y gobernanza orientados a proteger los intereses de nuestros clientes y usuarios.

HiperTexto Netizen

INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

Sabemos, además, que la evolución de la inteligencia artificial plantea desafíos técnicos, éticos, regulatorios y culturales que seguirán transformándose. Por eso entendemos esta declaración no como un punto de llegada, sino como un compromiso activo de revisión, aprendizaje y mejora continua. La velocidad del cambio tecnológico exige ambición, criterio e innovación; pero exige igualmente responsabilidad. Ese equilibrio es central para Hipertexto - Netizen.

Contamos con más de dos décadas de experiencia en soluciones integrales para la cadena de valor del contenido editorial y acompañamos hoy a más de 600 instituciones y empresas en 15 países. Esa trayectoria nos da perspectiva, pero también nos impone una responsabilidad. En un momento en que muchas organizaciones apenas comienzan a dimensionar el alcance de esta transformación, nuestra tarea no es simplemente seguir la conversación sobre la inteligencia artificial; es contribuir a elevarla, orientarla y traducirla en soluciones concretas, confiables y de alto valor para la industria editorial y académica.

Creemos que la región debe participar en esta nueva etapa con capacidad, con infraestructura, con criterio y con visión global. Debe asegurar que el conocimiento que produce no solo exista, sino que sea visible, trazable, confiable y plenamente integrable en los nuevos sistemas de información y descubrimiento que están configurando el presente y el futuro del sector. Ese es el horizonte que guía nuestro trabajo.

En Hipertexto - Netizen reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones tecnológicas y servicios editoriales que fortalezcan la organización, la visibilidad, la circulación y el descubrimiento del conocimiento. Seguiremos integrando la inteligencia artificial de manera ética, transparente y orientada al bien común, tanto en el interior de nuestra compañía como en cada solución que entregamos a nuestros clientes y usuarios.

Porque en esta nueva etapa, el futuro del conocimiento no depende solo de producirlo.

Depende de hacerlo visible.

Depende de hacerlo confiable.

Depende de hacerlo trazable.

Depende de hacerlo verificable.

Depende de hacerlo circulable, interoperable y valioso en un mundo donde humanos y máquinas ya participan, juntos, en los nuevos caminos del descubrimiento.

Ese es nuestro compromiso.

Esa es nuestra responsabilidad.

Y esa es la transformación que en Hipertexto - Netizen hemos decidido liderar con criterio, con infraestructura y con visión de futuro.

| | |
|---|---|
| <i>Jaime Iván Hurtado</i> <i>CEO & Founder</i> | <i>Alberto Ramos Alonso</i> <i>Director científico</i> |
| <i>Diego Acosta</i> <i>Gerente de experiencia operativa - GEO</i> | <i>Alma Ontiveros</i> <i>Directora de plataformas y estrategia digital</i> |
| <i>Carlos Andrés Martínez</i> <i>Gerente de distribución internacional</i> | <i>Armando Robledo Rico</i> <i>Gerente de servicios editoriales</i> |
| <i>Andrea Garcés González</i> <i>Gerente administrativa</i> | <i>María Angélica Mariño Quimbayo</i> <i>Gerente financiera</i> |